



Fürstenfeldbruck, 12/ November 2012

Stellenbeschreibung:

Online-Marketing, Webseiten (Blogs), SEO, Affiliate Marketing & Co. sind Dein Ding? Du verfolgst jeden Tag die neuesten Trends bei t3n, Sistrix, cnet und im Online-Marketing Blog? Du zockst in Deiner Privatzeit durchaus mal den ein oder anderen Shooter auf dem PC, kennst den Online-Gaming Markt. Du möchtest neue Dinge ausprobieren? Interessante Projekte umsetzen? Lockere Kollegen und ein junges Team kennen-lernen?

Denn wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) **Online-Marketing Experte/-in mit Schwerpunkt SEO/SEM und Affiliate**

Art der Beschäftigung: Praktikum, Werksstudent

Wochenarbeitsstunden: 40/20

Dauer: 2 bis 6 Monate

Gewünschter Eintrittstermin: sofort

Wie sieht Dein Aufgabenbereich aus?

- Offpage Optimierung (Linkaufbau, Kooperation)
- Onpage Optimierung
- Einrichtung und Steuerung von Display und SEM-Kampagnen
- Erstellung & Einbindung von Call-to-Action Buttons für Lead-Sale Kampagnen
- Reporting von Online-Marketing Aktivitäten
- Betreuung von Werbekunden und Kooperationspartnern (Aufbau eigenes Netzwerk)
- Rücksprache mit externen Agenturen
- Durchführung unserer Social-Media Aktivitäten

Was bieten wir Dir?

- Relaxes Arbeiten von zu Hause
- Betriebsinterne Kommunikation über Voice Datendienste
- Erfahrenes Team mit Macher-Qualitäten, Intelligenz und Biss
- Intensive Einarbeitung, damit Du schnell selbstständig arbeiten kannst
- Unheimlich viel Wachstumspotential und Chancen

Wer sind wir und was machen wir?

- Wir sind 5 junge kreative Köpfe.
- Wir sind kein Weltmarktführer.
- Wir sind (noch) nicht international in über 30 Ländern tätig.
- Wir gehören zu den Top-3 Gamehostern in Deutschland

Worauf achten wir besonders?

- Selbstständiges Arbeiten, selber Probleme/Verbesserungen suchen und in Angriff nehmen
- Fachliche Kompetenz und hohes Eigeninteresse in den Bereichen
 - Suchmaschinenoptimierung
 - Vermarktung von Online-Portalen (Aderving, Adsense & Co.)
 - Affiliate Marketing (Zanox, Affilinet & Co.)
- Hohes Eigeninteresse an aktuellen Trends insbesondere im Bereich SEO
- Gute Programmkenntnisse (Dreamweaver, Sistrix & Co., Analytics, Wordpress, Photoshop, MSOffice)
- Fundierte Kenntnisse in HTML und CSS

Worauf achten wir eher weniger?

- Abschlüsse und Titel (Dr. Dr. Dipl. Ing.)
- Noten und Zeugnisse
- Berufserfahrung

Wie bewerbe ich mich jetzt endlich?

Du findest Dich in den Anforderungen wieder oder bringst eventuell sogar noch ein Extra mit? Dann bewirb dich unter:

bewerbung@g-portal.de

Ansprechpartner:
Roberto Omezzolli
OCRISI GmbH GmbH
Willy-Buchauer-Ring 25
82256 Fürstenfeldbruck

freundlichen Grüßen



.....
Sebastian Reckzeh,
Geschäftsführer OCIRIS GmbH

