



v. l. Dieter Bitterle, Ingrid Steppe, Udo Steppe, Marcus Fischer

## Geschäftsführung der >> NIVUS NIVUS GmbH verstärkt sich

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die NIVUS GmbH mit Hauptsitz in Eppingen mit Ihren bisherigen Geschäftsführern Udo Steppe und Ingrid Steppe verstärkte sich mit Wirkung zum 01.01.2009.

Neu in die Geschäftsführung aufgenommen wurden der bisherige Vertriebsleiter Marcus Fischer und der bisherige Leiter des Produktmanagements Dieter Bitterle.

Marcus Fischer (37), geboren in Schweinfurt, studierte nach dem Abitur am Alexander-von-Humboldt Gymnasium und nach der Ausbildung zum Industriekaufmann bei FAG Kugelfischer (heute Teil der Schaeffler Gruppe) Betriebswirtschaftslehre an der Julius-Maximilian-Universität in Würzburg. Nach dem Abschluss als Diplom-Kaufmann schloss sich ein Auslandsaufenthalt in den USA an. Dort war er tätig im Vertrieb eines MIT-Spin Off's und verantwortlich für den amerikanischen Kundenstamm wie bspw. die NASA. Seit April 2001 war er als Vertriebsleiter der NIVUS GmbH tätig. Herr Fischer ist verheiratet und hat 2 Kinder.

Herr Bitterle (45) begann nach dem Studium der Elektrotechnik an der Universität Stuttgart seine berufliche Laufbahn 1991 bei der Siemens AG. Er war dort als Vertriebsingenieur in der Prozess- und Fertigungsautomatisierung tätig. 1998 folgte ein 3-jähriger Auslandsaufenthalt in den USA, wo er am Aufbau einer Software-Business-Unit mitwirkte. Nach der Rückkehr leitete Herr Bitterle im Bereich Automatisierungstechnik ein Innovationsprojekt zur Definition einer neuen Steuerungsgeneration. Anschließend übernahm er die Leitung Marketing für das Geschäftsgebiet Elektrische Installationstechnik. Seit Januar 2008 ist Herr Bitterle bei der NIVUS GmbH tätig. In seiner neuen Funktion verantwortet er die Bereiche Produktmanagement, Marketing, Entwicklung und Produktion. Er ist verheiratet und hat zwei Töchter.

Mit diesem Schritt will sich das Unternehmen auf die Herausforderungen der kommenden Jahre vorbereiten sowie langfristig Stabilität und Sicherheit gewinnen. Noch weitergehende Kunden- und Marktorientierung sowie Ausbau der Technologieführerschaft im Kernbereich der Durchflussmessung mittels Ultraschall sind dabei die Eckpfeiler der Firmenstrategie.

Trotz des wirtschaftlich schwierigeren Umfeldes ist die NIVUS Gruppe stetig auf Wachstum ausgerichtet. Dies konnte in 2008 wieder unter Beweis gestellt werden, da das vergangene Jahr als das Beste in der Firmengeschichte abgeschlossen wurde.

Mit freundlichen Grüßen

NIVUS GmbH  
Geschäftsführung

[info@nivus.com](mailto:info@nivus.com)



■ Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite

[www.nivus.de](http://www.nivus.de)

